



Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы
«Школа № 1874
дошкольное отделение «Аистёнок»



Выступление на педагогическом совете

**«Приобщение дошкольников к чтению на основе совместной
деятельности по созданию буктрейлеров»**

**Воспитатели:
Казакова И. Н., Шильцина В. В.**

Москва

В современном мире роль детского чтения становится духовной и национальной проблемой. Дети перестали читать, а значит, страдают и грамотность, и интеллект, и эмоциональное, и нравственное воспитание. Все это отрицательно влияет на гармоничное развитие личности.

Вопрос о значимости приобщения детей к чтению литературы можно отнести к достаточно значимым в современных условиях, когда превалирует преобладание электронных технологий.

Нельзя сказать, что оградив детей от воздействия современных гаджетов, можно будет решить эту проблему. Важно создать условия, которые станут основой для возникновения у ребенка мотивации к чтению книг. Создать условия, в которых книга сможет соперничать с современными технологиями в глазах современного ребенка.

Что необходимо, чтобы у ребенка появилось желание прочитать книгу? Интерес. Любопытство. Удовольствие от процесса. Осознание радости от достижения конечной цели. Потребность в новых впечатлениях. Как создать условия, чтобы учесть все перечисленные позитивные эмоции у ребенка по отношению к процессу чтения?

Эффективным средством решения этой задачи, с нашей точки зрения, и привлечения внимания детей к чтению художественного произведения можно рассматривать такую инновационную форму работы со старшими дошкольниками, как создание буктрейлера.

Что такое буктрейлер?

Из самого названия ассоциативно возникает два образа: книга и что-то связанное с рекламой фильма. Да, действительно, буктрейлер связан и с книгой, и с рекламой, но не фильма... Конечно, книги! Буктрейлер – это короткий рекламный ролик, посвященный конкретной книге. «Но зачем он нам?» – могут спросить некоторые педагоги. Действительно, зачем что-то рекламировать, если проблема в том, что мы не знаем, как научить ребенка любить книгу, стремиться читать в свободное время? Давайте разбираться вместе!

Буктрейлер не является компьютерной экранизацией в традиционном понимании – у него другая задача: рассказать о книге, заинтересовать читателя, привлечь внимание к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам.

С помощью буктрейлера дети рассказывают о своей любимой книжке так, чтобы ее захотели прочитать другие. А для этого надо самим прочитать на досуге книги, сформировать к ним собственное отношение, выбрать ту, которая больше всего понравилась и сделать буктрейлер так, чтобы заинтересовать других потенциальных читателей.

Для практикующих педагогов-дошкольников такая форма работы может рассматриваться как интересный опыт взаимодействия с дошкольниками в

процессе создания творческого продукта, что является не только средством приобщения ребенка к чтению и средством развития личности ребенка, но и является средством саморазвития педагога.

В зависимости от способа визуального воплощения текста буктрейлеры могут быть:

- Игровые (минифильм по книге);
- Неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами);
- Анимационные (мультфильм по книге).

Если рассматривать данные виды буктрейлеров в рамках работы с дошкольниками, то наиболее актуальным для создания является - «игровой» буктрейлер. Для реализации творческого замысла «игрового» буктрейлера можно эффективно использовать возможности различных видов игр – театрализованных, сюжетно-дидактических, музыкальных, в которых дети смогут проявить свою индивидуальность и творческие способности.

Неигровой буктрейлер – это набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, рисунками, фотографиями и т. п. Неигровой вид при должном старании доступен любому начинающему автору, главное – подобрать подходящие рисунки, иллюстрации, музыку и цитаты.

По содержанию буктрейлеры могут быть повествовательные, атмосферные и концептуальные.

- Буктрейлеры, ориентированные на презентацию сюжета, называют повествовательными.

Их задача – через музыку, рисунки и иллюстрации, познакомить читателя с основами сюжета, сохраняя элементы недосказанности и таинственности. Чтобы после просмотра ролика потенциальный читатель захотел узнать, с чего история начинается и чем заканчивается.

- Атмосферный буктрейлер

Кроме сюжета можно рекламировать атмосферу произведения – такие буктрейлеры и называют атмосферными.

- Концептуальные буктрейлеры основаны на рекламе необычной идеи произведения, на мировоззрении автора и на интересных мыслях, которые он хочет донести до читателя, на смысловом содержании книги.

Этапы создания буктрейлера.

Первый этап: выбор книги.

Мотивацией в выборе книги для создания буктрейлера может быть:

- новая интересная книга, принесенная ребенком из дома;
- выбор книги из прочитанных в группе за определенный период;
- представление детьми новой прочитанной в группе книги;

- представление новых книг, книг – юбиляров;
- создание буктрейлеров приуроченных к датам и событиям.

Второй этап. Работа с книгой.

Чтение, рассматривание иллюстраций, беседа по содержанию (выявление основного смысла произведения, осмысливание поступков героев, их мыслей и чувств, осознание своего собственного эмоционального отношения к событиям и героям). Нужно очень тщательно и не один раз перечитать книгу, выбрать «самое-самое» с точки зрения ребенка – по сути, создать эмоционально-смысловой конспект текста книги. В процессе обсуждения рождается сценарий будущего буктрейлера.

Третий этап – создание сценария буктрейлера.

На данном этапе необходимо определить вид буктрейлера. Продумать сюжет (сюжет – это основа видео ролика). Важно внести интригу и выстроить сюжет таким образом, чтобы непременно читателю захотелось узнать, что же будет дальше. А узнать, что будет дальше, можно, если прочтешь книгу.

В сценарии должно быть от 5 до 9 смысловых блоков, иначе ролик потеряет легкость восприятия.

Четвертый этап – поиск способов визуального выражения запланированных блоков. Дети рисуют иллюстрации, делают поделки (макет, герои произведения, декорации и т. п.), записывают интервью, разыгрывают театрализованные сценки и др. в соответствии со сценарием.

Пятый этап – монтаж ролика, его озвучивание.

Процесс создания буктрейлера с помощью программных средств. Здесь можно использовать любой видеоредактор, который станет инструментом для создания видеоролика.

Шестой этап. Презентация буктрейлера. В работе со старшими дошкольниками реализация данного этапа должна стать отправной точкой для продвижения творческого продукта.

Общие принципы создания буктрейлера:

- Длительность ролика – 1-3 минуты.
- Единообразие иллюстраций: рисованные, аниме, фото. Соблюдение стилистики музыки и видеоряда.
- Ролик должен интриговать. Для этого важно подбирать не только яркие и эффектные картинки, но и меткие цитаты, яркие диалоги. Не стоит пересказывать текст произведения.
- Качество и простота. Аудиотрек должен быть качественным, без шумовых эффектов и с одним уровнем громкости. Иллюстрации – четкими и без чужеродных (рекламных) элементов.
- Шрифт в титрах и субтитрах – разборчивый и читабельный.
- Соблюдение закона об авторских правах. На заключительных титрах отметить: все права на использованные материалы принадлежат

правообладателям, указать на владельца и название источника (фильм, песня) и уточнить, что материалы использованы в ознакомительных целях.

Совместная деятельность педагога с детьми по созданию буктрейлера, подготовка его презентации сверстникам и взрослым действительно является мощным стимулом для побуждения детей к чтению книги.

- Использование новой формы работы способствует развитию интереса детей к чтению художественной литературы посредством создания необычных условий (интриги).
- Деятельность, интересная ребенку, является сильным мотивом, способствующим активному развитию личности дошкольника.
- Реализация в практической деятельности инновационных форм работы с дошкольниками.
- Расширение содержания совместной деятельности с детьми при создании творческого продукта.
- Вовлечение родителей непосредственно в образовательную деятельность.

Можно сделать вывод, что буктрейлер как новая форма работы с дошкольниками, является достаточно эффективной по созданию условий для привлечения интереса детей к книге, тем самым способствует гармоничному развитию личности ребенка в практической творческой деятельности.