

Сценарий показа «Академия моды»

Подготовила и провела воспитатель Острикова О.Ю.

Цель: 1. Художественно-эстетическое воспитание подрастающего поколения.
2. Установление дружеских отношений между родителями и детьми группы, развитие творческого сотрудничества.

Задачи:

Развивать умение одеваться со вкусом.

Воспитывать эстетический вкус.

Формирование представления о моде, истории ее создания.

Ход показа:

Свет на сцене погашен. Звучит лёгкая инструментальная музыка

Ведущий: Добрый день, дорогие друзья!

Сегодня в этом зале собрались все, кто неравнодушен к красоте.

В этот необычный день, в нашем детском саду впервые проходит дефиле моделей одежды. Очень радостно, что вместе с нашими воспитанниками будут участвовать мамы, папы, бабушки, дедушки, сестренки и братишки. В показе будут участвовать целые семьи.

В любые времена одежда должна была быть удобной, красивой и иметь своё назначение.

Это и сегодня очень важно и актуально.

Мода во все времена удивляла, вызывала недоумение, поражала воображение и озадачивала с первого дня своего появления на свет.

Главным отличительным признаком моды считается её изменчивость. Законодателем моды считается всем известный французский город Париж. До сих пор в Париж два раза в год продолжает съезжаться весь мир, чтобы здесь познакомиться с коллекцией знаменитых салонов.

А мы сегодня познакомимся с нашей коллекцией замечательных нарядов.

Ведущий:

Начинается у нас

Необычный мод показ.

Все наряды хороши –

Восхищайтесь от души!

Начинается показ мод. Ведущий представляет участников, у каждого участника своя музыка.

После показа трети участников, ведущий объявляет рубрику

«**Это интересно**». Рассказ сопровождается показом презентации на экране.

Ведущий: В России о моде заговорили при Петре I, который изменил старорусскую одежду на европейский стиль. Еще до реформы Петр I традиционным долгополым одеждам предпочитал более удобное европейское платье, а в конце 1690-х годов, вернувшись из-за границы, принялся за европеизацию страны, причем начал с самого неприкосновенного – бороды.

Интересной была мода на бороду и усы. Долгое время бритье бороды и усов считалось на Руси грехом. Поэтому, когда в 1698 году молодой царь Петр I собственноручно отрезал бороды нескольким знатным боярам, это вызвало непонимание и удивление. Однако царь был настойчив, несмотря на то, что многие видели в его действиях неуважение к исконно русским традициям. К тому же, после сбривания бороды дворяне лишались привычного мужественного внешнего вида, священники отказывались обслуживать безбородых.

Ведущий: Современная одежда должна являться многофункциональной:
(Слайды – различные виды одежды: продавец, врач, военный и т.д.)

- защищать от холода,
- украшать
- создавать комфорт
- подчёркивать статус и роль в обществе...

А у нас сегодня показ вечерних нарядов, и мы продолжаем!

ПОКАЗ еще трети участников.

Ведущий. И еще немного интересных фактов.

Самая дорогая женская сумочка за \$3,8 млн. (на экране)

Именно в такую стоимость оценили эксклюзивную сумочку-менадьер под названием «1001 ночь», созданную ювелирным домом Mouawad. Аксессуар выполнен в форме сердца из чистого золота и украшен драгоценными камнями (4 517 штук общим весом 381,92 карат). Данная сумочка является самой дорогой по версии книги рекордов Гиннеса.

Откуда пошло выражение «шиворот-навыворот»? на экране.

Во времена Ивана Грозного на Руси одним из знаков достоинства вельможи являлся расшитый воротник, который назывался «шиворот». Если же какой-нибудь боярин подвергался царскому гневу и опале, его по обыкновению сажали на тощую клячу спиной вперед, предварительно вывернув одежду наизнанку. С тех пор закрепилось выражение «шиворот-навыворот» в значении «наоборот, неправильно».

Зонтики были изобретены не для защиты от дождя

Столь незаменимая в любой пасмурный день вещь, как зонтик, была изобретена вовсе не для защиты от дождя. Старейшее письменное упоминание зонта датируется 11 веком до нашей эры, и там эта вещь описывается как устройство, предназначенное для защиты человека от солнца. На самом деле само слово зонтик произошло от латинского слова “umbra”, что означает «тень», «затененный».

Ведущий: Сегодня в этом зале присутствуют участники, которые используют зонтики в своем показе. Мы продолжаем...

ПОКАЗ еще трети участников.

Ведущий: Обратите внимание, как сегодня все постарались! Они нарядно и стильно одеты. Давайте еще раз посмотрим на тех, кто доставил нам сегодня эстетическое наслаждение. Приглашаем всех участников показа на подиум.

Звучит музыка, и участники друг за другом проходят по кругу.

Ведущая:

Праздник кончился, друзья!
И вам всем желаю я:
Быть красивыми, опрятными,
Модными и аккуратными,
Жизнерадостными быть
И с улыбкою дружить.
Ведь улыбка всем подходит
И из моды не выходит

Ведущая:

- Лучшие Кутюрье мира ломают голову над тем, как удивить людей новыми моделями. Сегодня на ваших глазах состоялся действительно уникальный и необычный показ. Особую благодарность объявляем родителям за помощь в подготовке нашего показа, за творческий подход, находку и сообразительность!

Мы с вами не прощаемся, а говорим: «До новых модных встреч!»