



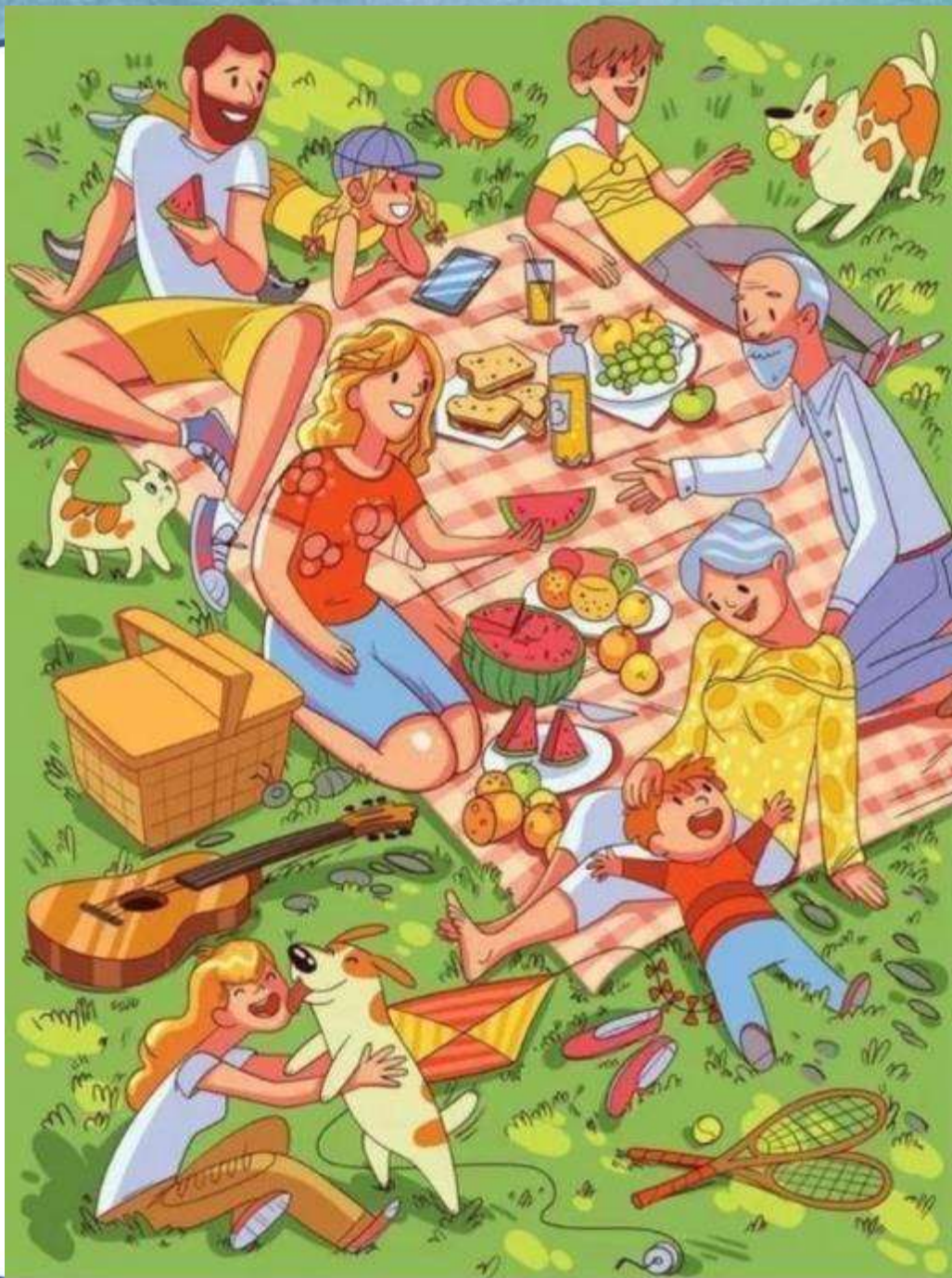


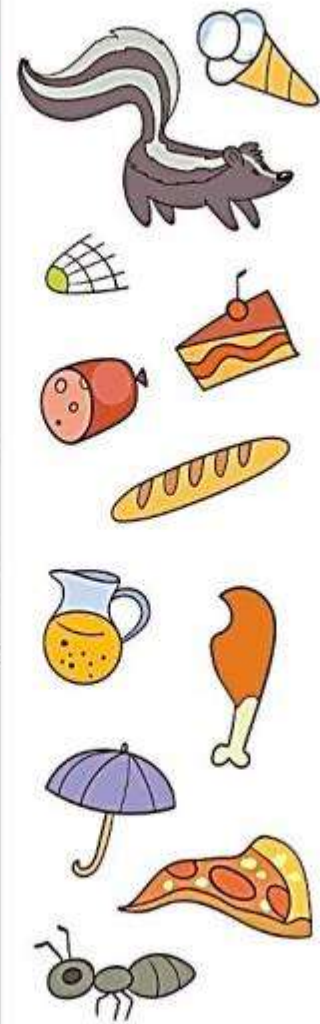
Креативность — один из компонентов профессиональной компетентности современного педагога ДОУ

«Креативность представляется как ансамбль характеристик, имеющихся у каждого человеческого существа, характеристик, способных развиваться и дающих возможность их владельцу думать независимо, гибко, с воображением. Каковы бы не были различия, которые можно установить, креативность свойственна всем индивидам...» (Донсон, 1997 г.)

Модель одаренности А.А. Никитина







Доброта
и
терпение

Органи-
зационные
способ-
ности

Позитив-
ный
настрой

Трудо-
любие

Высокие
нравствен-
ные
качества

Способ-
ность к
творче-
ству



ТВОРЧЕСТВО

- Т - толерантный, терпеливый...
- В -волевой, веселый...
- О - оригинальный, оптимистичный, организованный, органический...
- Р - решительный, раскованный, реактивный, романтический, разный...
- Ч - чуткий, честный, человечный...
- Е - естественный...
- С - самостоятельный, сознательный, смелый...
- Т - тактичный, трудолюбивый...
- В - великодушный, выдержанный...
- О - общительный, обаятельный...

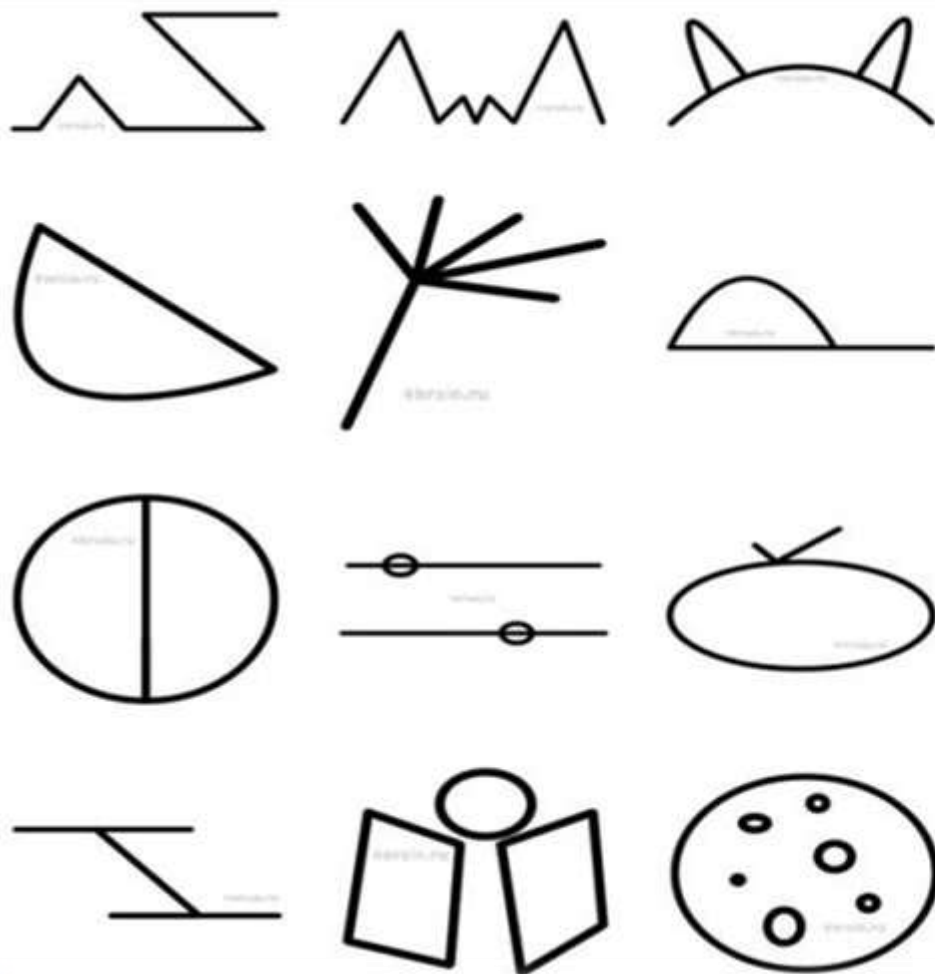
Условия, мешающие проявлению творчества:

- несобранность, лень;
- незаинтересованность в работе;
- болезни;
- нестабильное психическое состояние;
- вредные привычки;
- работа без режима;
- неумение организовать свое время;
- негативные качества характера и мышления

«Новая жизнь»



«Друдлы»



Разгадываем друдлы

"doodle" (каракули),
"drawing" (рисунок) и
"riddle" (загадка)

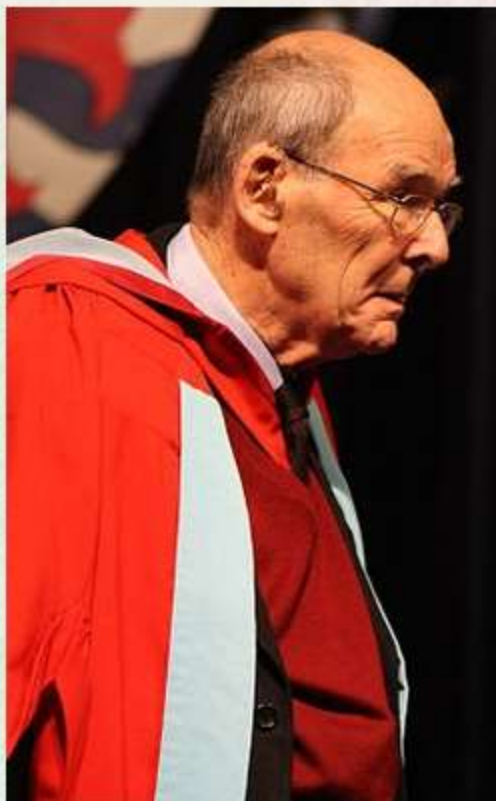
Друдлы (или по-английски droodles) –изобретение американского автора-юмориста Роджера Прайса и креативного продюсера Леонарда Стерна 50-е годы XX века



сторителлинг

- Термин «сторителлинг» возник от английского слова storytelling и в переводе означает «рассказывание историй, способ передачи информации и нахождение смыслов через рассказывание историй».
- Сторителлинг – это повествование мифов, сказок, притч, былин. Сами рассказы могут быть как о выдуманных (книжных, сказочных, мультипликационных), так и о реальных (детях группы, самом педагоге) героях. Они похожи на сказки, поскольку мораль в них скрыта.





Методику сторителлинга разработал глава крупной корпорации Дэвид Армстронг.

Он считал, что истории, рассказанные от своего имени, легче воспринимаются слушателями, они увлекательнее и интереснее, чем читаемая

книга.



«Сторителлинг»

1. **Вступление** - вызвать у слушателя интерес и увлечь его.
2. **Развитие события** - эта часть дает возможность основательнее проникнуть в проблему или конфликт, о котором рассказывается в вступлении.
3. **Кульминация** - когда напряжение доходит до апогея и появляется разрешение поставленной проблемы.
4. **Заключение** - должно быть краткое заключение, которое подытоживает рассказ одним предложением.

Порефлексируем:

- **Мы встречались, мы играли, креативность развивали.**
- **Мы на мастер-класс приходили, где нас с вами научили.**
- **Креативность - что за птица?**
- **Нам запомнилось так ярко.**
- **Завершается наш мастер-класс...**